

**VIBEZ**



Piąteczek



Znamy cenę PS5



Nowy set TFT!

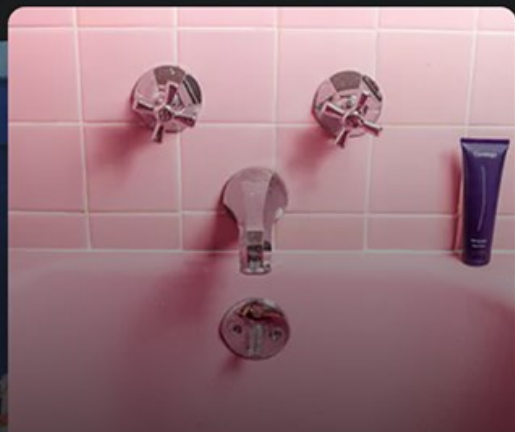


Nowości od Apple!



"Diun zwiast

## TOP STORY



Mikroplastik jest nawet w płynie pod prysznic. Sprawdź skład swojego



Start



Quizy

**VIBEZ**



# Pokolenie VIBEZ

Czyli „Generacja Z” : To pierwsze pokolenie, które nie zna świata bez Internetu!

Pokolenie „click-aktywizmu”, czyta i udostępnia dalej, chce wpływać na rzeczywistość offline. Poszukuje ważnych tematów i istotnych treści również w rozrywce.

Jego siła nabywcza w ciągu dekady prześcignie siłę nabywczą Millenialsów\*. To wyzwanie dla rynku i dla wydawców, którzy muszą zmienić się i dostosować do wartości i nawyków młodych użytkowników.

# Serwis nowej generacji

## I Mobile oriented

Zaprojektowany dla mobile.

## II Na wspólnych falach z Zetkami

Stworzony przez "Zetki" i wydawany przez "Zetki".

## III Naturalni w ruchu, niezależni w dotarciu

Niezależny od ekosystemu serwisów WP .



# Pierwsze osiągnięcia

7 września 2020 – wystartowaliśmy!

Grudzień 2020 – 200 tys. wizyt i UU w miesiącu

Sylwester 2020 – rekord dziennych odwiedzin (25 tys. DAU)

4 marca 2021 – nagroda Mobile Trends Awards 2020 dla serwisu / portalu mobilnego RWD

**VIBEZ**

laureatem



w kategorii

**SERWIS LUB PORTAL  
MOBILNY / RWD**

# Vibez w liczbach

Kobiety **75%\***



**Ponad 100 tys. UU / mc**

Śr. czas / UU  
**2 minuty\*\***

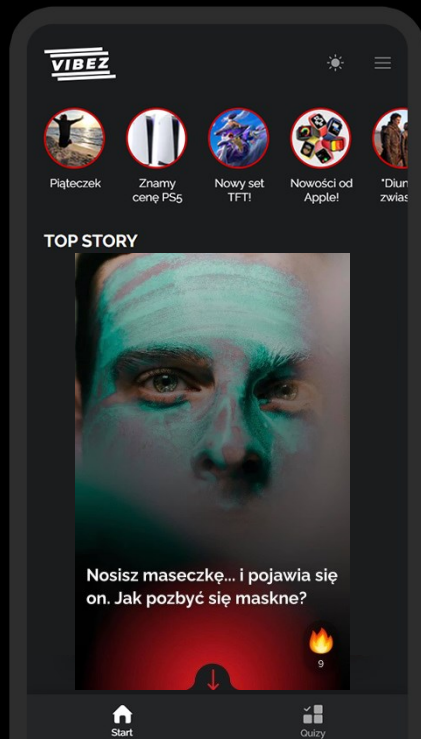


**Weekendy "angażują  
bardziej" średni czas o  
66% wyższy\*\***

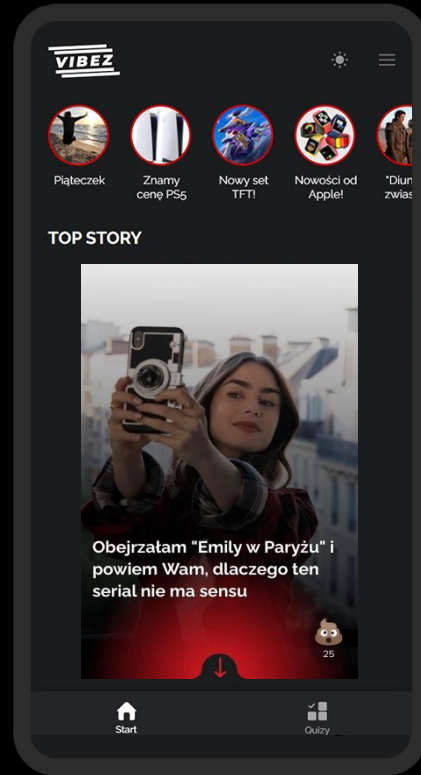
\*Źródło Mediapanel, 02.2021

\*\*Źródło: Mediapanel, 7.09.2020 – 4.03.2021

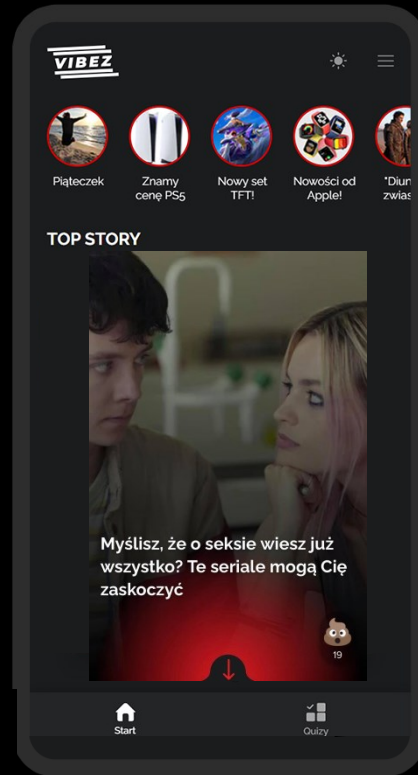
# Najpopularniejsze artykuły w historii. Doczytywalność treści nawet 80%!



90 tys. UU



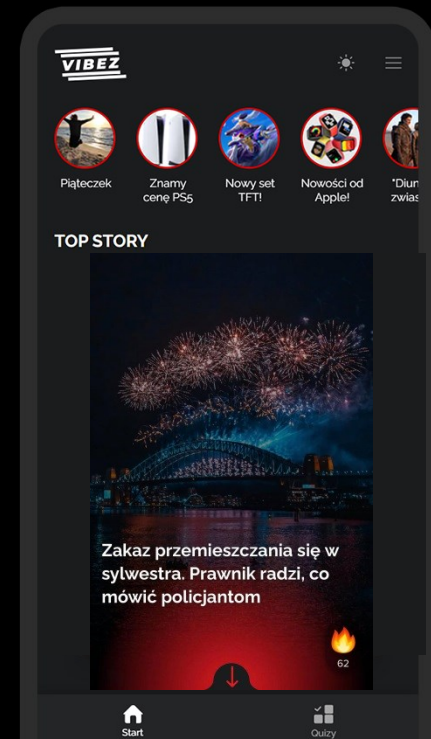
39 tys. UU



28 tys. UU



64 tys. UU



84 tys. UU



x

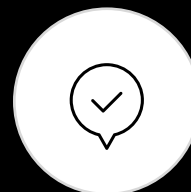
**Oferta współpracy  
dla partnerów biznesowych**

# Oferty na start VIBEZ

**Test Redakcyjny**  
9 000 UU



**Artykuł natywny**  
7 000 UU



**Quiz Natywny**  
8 000 UU



# Artykuł Natywny

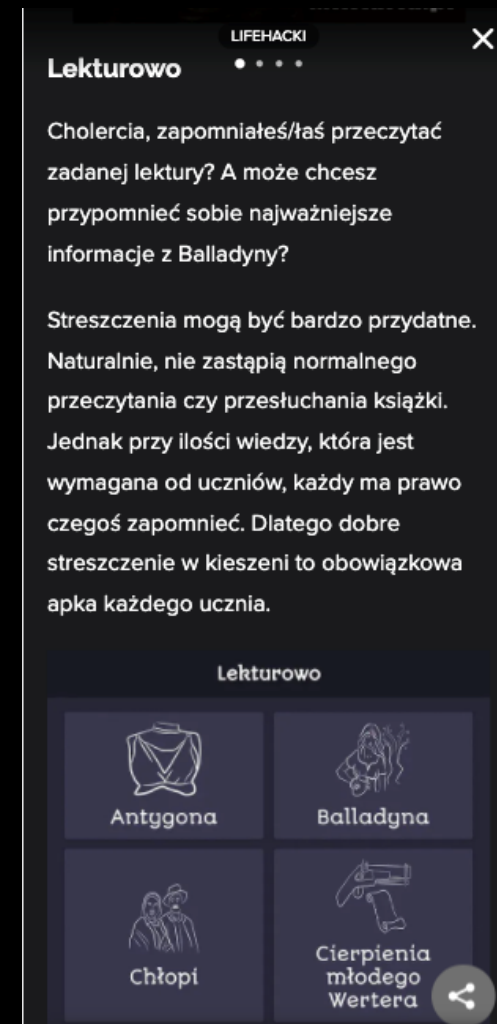
- | Przygotujemy treść natywną z lokowaniem Twojego tematu lub produktu.
- | Treść wzbogacimy o autorską grafikę.

## Promocja treści:

- | Strona Główna VibeZ.pl – obecność 1 dzień w Top Story i VibeZ stories.
- | Fanpage VibeZ.pl – wsparcie kampanią płatną w grupie 18-25.
- | Instagram – post dotyczący artykułu.
- | Instagram Stories – wykorzystujący grafiki, które powstały w ramach artykułu.

## Gwarancja:

- | 7 000 UU zasięgu



# Quiz Natywny

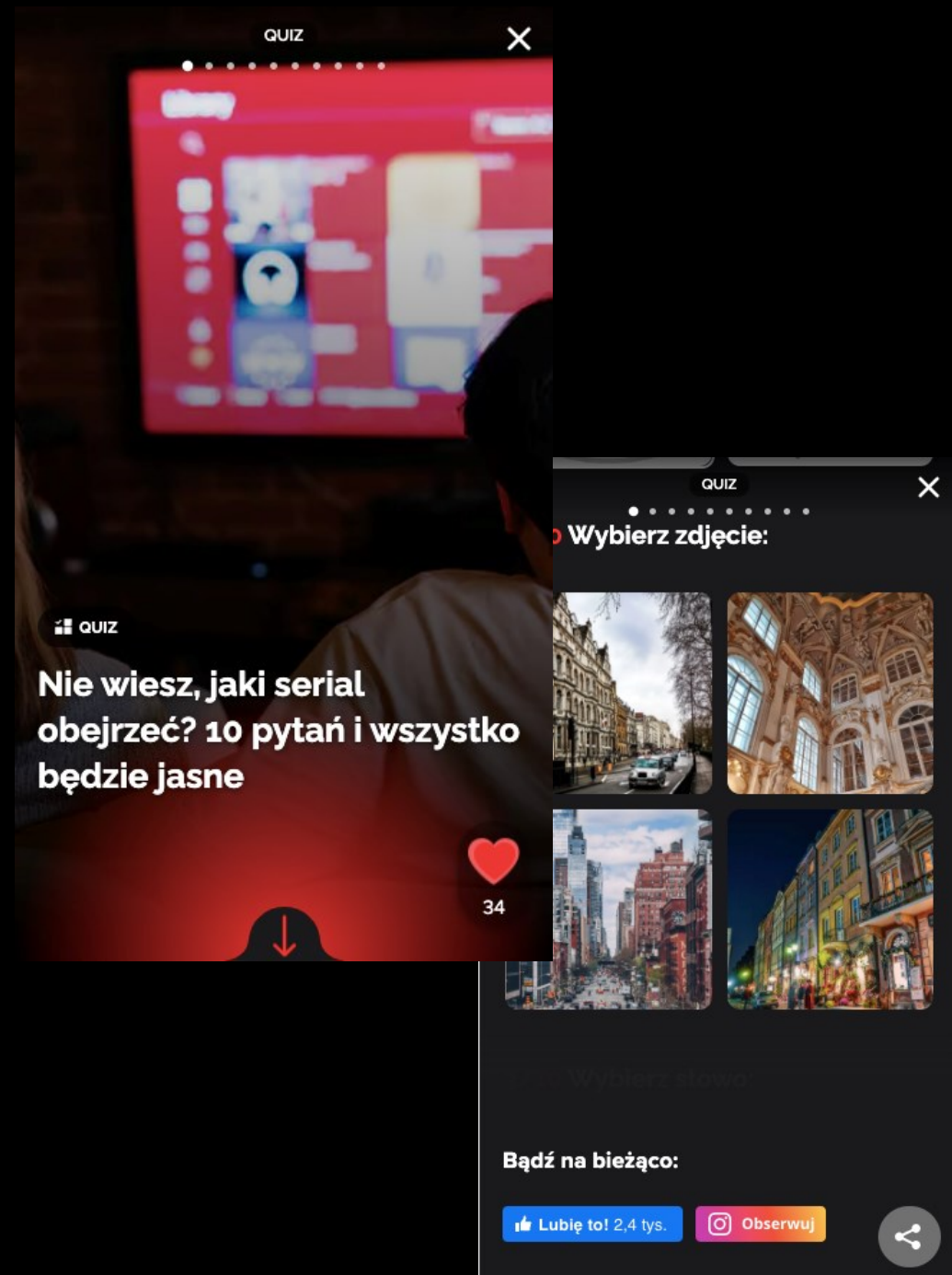
- | W porozumieniu z Twoją marką, przygotujemy treść natywną w formie quizu.
- | W odpowiedzi na brief wybierzemy quiz wiedzy, sondę lub psychotest.
- | W treści opublikujemy autorską grafikę.

## Promocja treści:

- | Strona Główna VibeZ.pl – obecność 1 dzień w Top Story i VibeZ stories.
- | Fanpage VibeZ.pl – wsparcie kampanią płatną w grupie 18-25.
- | Instagram – post dotyczący artykułu.
- | Instagram Stories – wykorzystujący grafiki, które powstały w ramach testowania.

## Gwarancja:

- | 8 000 UU zasięgu



# Test Redakcyjny

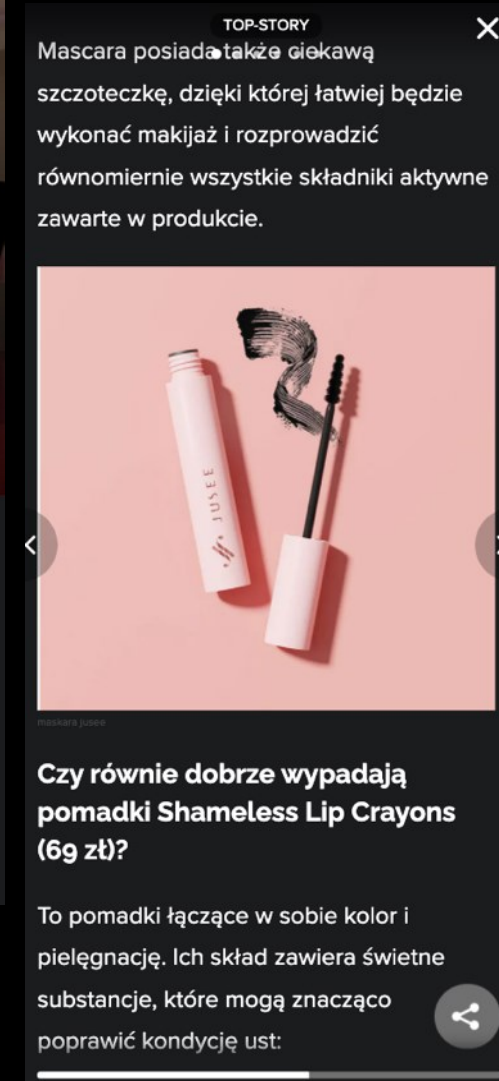
- | Przetestujemy i opiszemy Twój produkt.
- | Test opublikujemy w ramach Artykułu Natywnego.
- | W treści opublikujemy zdjęcia z testu oraz autorską grafikę.

## Promocja treści:

- | Strona Główna VibeZ.pl – obecność 1 dzień w Top Story i VibeZ stories.
- | Fanpage VibeZ.pl – wsparcie kampanią płatną w grupie 18-25.
- | Instagram – post dotyczący artykułu.
- | Instagram Stories – wykorzystujący grafiki, które powstały w ramach testowania.

## Gwarancja:

- | 9 000 UU zasięgu



# Zapraszamy do współpracy



Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa  
[www.reklama.wp.pl](http://www.reklama.wp.pl) [reklama@grupawp.pl](mailto:reklama@grupawp.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny